



Dokonaj pierwszej rezerwacji do 31.05.2015
i odbierz 50 PLN!



Turystyka

serwis branżowy „Rzeczpospolitej”

PARTNER STRATEGICZNY:



Tutaj jesteś: [rp.pl](#) » [Turystyka](#) » [Najnowsze](#)

Dzieci oceniają polskie hotele

kijD 05-05-2015, ostatnia aktualizacja 05-05-2015 11:13



źródło: materiały prasowe



źródło: materiały prasowe

+ Zobacz więcej zdjęć

Kapituła dzieci i młodzieży to nowość w VII edycji ogólnopolskiej kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie (HPR). Inicjatywa nagradza obiekty sprzyjające rodzinnemu wypoczynkowi i kobietom w ciąży

Hotel Przyjazny Rodzinie to ogólnopolska kampania i konkurs, których celem jest ocena i promocja obiektów hotelowych, tworzących atrakcyjne warunki wypoczynku i pobytu dla rodzin z dziećmi w różnym wieku. Przez 7 lat oceniono i przyznano certyfikaty 450 obiektom hotelowym.

W kwietniu w ramach kampanii została stworzona kapituła dzieci i młodzieży HPR. Jej szefami zostali Jan Kietliński i Pola Zabielska. Pola będzie zajmowała się dziećmi do 12. roku życia, a Janek dziećmi i młodzieżą od 12 roku wżwyż.

- Od samego początku projektu Hotel Przyjazny Rodzinie dzieci były dla nas najważniejsze, bo to dla ich komfortu tworzyliśmy miejsca przyjazne rodzinnemu wypoczynkowi. Po siedmiu latach i ponad 500 audytach kapituły dzieci, które przez wiele lat oceniały hotele, zdobyły ogromne doświadczenia. Stąd też pomysł, aby to one opowiedziały swoim słowami, jak w ich opinii wyglądają obiekty przyjazne rodzinie – mówi cytowana w komunikacie prasowym Violetta Hamerska, przewodnicząca kapituły Hotel Przyjazny Rodzinie.

Tzw. mała kapituła będzie prowadziła własną ocenę hotelu w postaci rysunków, zdjęć, filmów, opisów (w zależności od wieku dziecka), odpowiadając na pytania: Dlaczego ten hotel uważam za wyjątkowy? Czym on się wyróżnia? Oceny będą prezentowane przy relacji z danego obiektu.

- Myślę, że będzie to niezwykle ciekawe doświadczenie dla nas wszystkich, wynikające z różnorodnych oczekiwań w zależności od wieku dzieci i młodzieży. Wiem też od członków kapituły, że dzieci aktywnie biorą udział w pisaniu relacji z pobytu. Jestem bardzo ciekawa, jak będą wyglądały ich oceny – dodaje Hamerska.

Zbieranie zgłoszeń hoteli do udziału w konkursie trwa do 30 czerwca 2015 roku.

Przeczytaj więcej o: [certyfikat](#), [ciąża](#), [dziecko](#), [hotel](#), [nagroda](#), [plebiscyt](#), [rodzina](#), [turystyka rodzinna](#)

[turystyka.rp.pl](#)

© | Wszystkie prawa zastrzeżone

KOMENTARZE

Dodaj komentarz

Zaloguj lub Połącz przez | Załóż konto

Wypowiadasz się teraz jako niezalogowany

Podpis: E-mail:

Treść:

Pozostało znaków: 2500

NOTOWANIA WALUT

↓ EURPLN ↓ USDPLN ↑ CHFPLN
4.0190 3.6050 3.8711



Międzynarodowy Dzień Gwiezdných Wojen



Tendencja na rynku turystyki wyjazdowej jest wzrostowa, a

Akceptuję [REGULAMIN SERWISU](#).

Komentarze nie spełniające zasad zawartych w regulaminie nie będą publikowane.

[Dodaj komentarz](#)

klenci biur podróży dobrze zabezpieczeni - mówi prezes Alfa Star Sylwester Strzylak

REKOMENDOWANE | **NAJNOWSZE** | **NAJSTARSZE**

Brak komentarzy. Bądź pierwszy!

PRENUMERATA 2015

Polska z drona - Pałac Zamoyskich w Kozłówce

PARTNER STRATEGICZNY:



REDAKCJA



Filip Frydrykiewicz
f.frydrykiewicz@rp.pl



Danuta
Walewska-Rudzka
d.walewska@rp.pl



Adam Woźniak
a.wozniak@rp.pl



Anna Kłossowska
a.klossowska@wp.pl

[O NAS](#) [REKLAMA](#) [POLITYKA PRYWATNOŚCI](#) [KONTAKT](#)

[Biura podróży](#) [Hotele](#) [Linie lotnicze i lotniska](#) [Inni przewoźnicy](#) [Promocja turystyki](#) [Obyczaje](#) [Komunikaty](#) [Baza branży](#)

[DO GÓRY](#)